

רק מביכות, אלא גם בלתי חוקיות בעליל. "גם אני ישבתי בראיון", מספרת יעקובוביץ', "ושאלו אותי, כרווקה, אם אני מתכננת לעשות ילדים. פתאום התחלתי להבין מה זה אומר להיות אמא ששואלים אותה 'איך תסתדר', ו'האם את רוצה עוד ילדים'".

עם השנים, כשהשתיים כבר עבדו במקומות נפרדים, הן הספיקו לרדת מהעץ ולהבין שגם הן ירצו להביא ילדים לעולם ביום מן הימים. "לא רצינו שכאמהות נילאץ להתמודד עם השאלות המביכות האלו, ועם זה שלא מסתכלים על הכישרון שלנו אלא רק על מסגרת השעות שאנחנו נותנות", אומרת יעקובוביץ', כיום אם לתום בת השנתיים.

מכאן נולד מיזם חברתי שאפתני. לפני שלוש שנים התחילו יעקובוביץ' והזנפרץ לעבוד על 'Jobs4mom – עבודות שאוהבות אמהות'. בהתחלה הן עסקו במיזם בלילות ובסופי השבוע, ובהמשך הוא תפס את כל זמנן. הן לא משכו משכורות אלא השקיעו בו מכספן ושרפו חסכונות. הזנפרץ אפילו נטשה את תל-אביב לטובת גבעתיים השכנה כדי לצמצם הוצאות, והיה גם אסימון שנפל. "המחאה החברתית של השנה שעברה נתנה לי מכה מאוד חזקה ביש-כן", היא אומרת. "אמרתי לעצמי – 'זה שכר הדירה שאני משלמת? השתגע-ת?'". היום הן גם מודות שרלו המחאה יש חלק לא מבוטל בהצלחה שלהן.

העיקר שיציעו

האתר Jobs4mom מעודד מעסיקי פרסם משרות פנויות שמתאימות לאמהות, וזה ממש לא אומר רק משרות חלקיות. כשמעסיק מפרסם משרה באתר, הוא למעשה מצהיר שהתפקיד גמיש, ומאפשר להורים למצוא איזון בין הבית לקריירה, גם כשמדובר במשרה מלאה. המיזם עלה לאוויר בינואר האחרון, וכי יום כי-11,000 אמהות רשומות באתר, וכי-9,000 עוקבות אחריו בפייסבוק. בין מעסיקי הפרימיים (חברות שמשלמות לאתר כדי לגייס באמצעותן עובדות – וגם עובדים, מתברר), ניתן למנות את "בוק", "טבע", "ביטוח ישיר", "מטריקס", "שילב" ו"מכבי שירותי בריאות".

התחלתן לעבוד על המיזם כשהבנתן שאתן רוצות להיות אמהות? יעקובוביץ': "לא, העבודה התחילה עוד לפני כן".

זה נורא מוזר. הזנפרץ: "לנו זה לא מוזר, כי ברור שיש פה בעיה, שאמהות לא יכולות לפרנס את הילדים שהמדינה עוררה אותן להביא לעולם. הרעיון הזה היה דרוש. אנשים לא עושים סטארט-אפים

רק בנושאים שנוגעים להם אישית". אני מחפשת את הדחף שלך לנושא. נעה היא אמא, אז אני יכולה להבין. יעקובוביץ': "גם אצלי זה התחיל הרבה לפני כן. לשתינו חשוב הפן החברתי. בעבודה האחרונה שלי הרגשתי שכל מה שאני עושה זה 'קנה ב' – קבל זה', והיה חשוב לי, וגם לאפי, לקום בבוקר ולהרגיש שאנחנו תורמות לחברה, לעשות משהו שבאמת עוזר לאנשים. היום אנחנו קמות כל בוקר עם חיוך".

הזנפרץ: "אנחנו מקבלות כל כמה ימים הודעות 'מצאתי עבודה דרכך'. השבוע נתתי הרצאה ומישהי בקהל קמה ואמרה 'ואני חייבת לך תודה'. כמעט בכיתי. זה מדהים".

אתן יודעות להגיד כמה אמהות מצאו באמצעותכן עבודה? הזנפרץ: "כרגע הריווח על מציאת העבודה הוא וולונטרי, אבל אנחנו יודעות להגיד שעשרות רבות, ואני נוהרת שלא להגיד מאות. אנחנו בעצם עדיין בשלב ההרצה וגיוס משקיע. האתר יעבור בקרוב שדרוג, כך שבעתיד נוכל לאמוד את הנתונים האלו ולהציג אותם".

וואו ואמא'ה

ההרשמה והשימוש באתר שלהן אינם בתשלום – לא לאמהות השולחות קורות חיים, וגם לא למעסיקים שמקלידים את מודעות הדרושים שלהם בעצמם. "חברות פרימיים", לעומת זאת, כן משליות שאוהבות אמהות". האתר כולל גם לוח מטפלות, מדריכים לכתיבת קורות חיים, מאמרים שונים, שיתופי פעולה עם נשות מקצוע ואפילו קופונים.

הצלחתן לפצח את המודל הכלכלי של הדבר הזה? הזנפרץ: "כשאנחנו מדברות על אתר חגיגי, אנחנו מתכוונות לאמהות, כי הן החשובות. באנו לפתור להן בעיה מאוד קשה. אולי בעתיד השירות הזה יהיה בתשלום, אבל לא בטוח הנראה לעין. הרעיון הוא להביא כמה שיותר עבודות פנימה, 'עבודות שאוהבות אמהות', כמו שאנחנו קוראות לזה, והמעסיקים שרוצים לבלוט – ישלמו".

יעקובוביץ': "לאתר יש מודל כספי מאוד מדויק, ואפילו לא כולו מוצע עדיין, כי אנחנו בשלב חדירה לשוק. יש לנו גם פרסום קלאסי באתר, באגרים וכו', כיוון שהקהל שלנו מאוד ממוקד, מה גם שעבור מעסיקים רבים האמהות הן גם לקוחות, וחשוב להם להופיע אצלנו כחברה שאוהבת אותן גם כעובדות. אבל כן – כרגע, גם למעסיקים זה בחינם, כי חשוב לנו מעל הכל, לפני שמעסיק חושב אם הוא רוצה או לא להוציא שקל, שפשוט יציע את העבודות לאמהות, כדי

אפי הזנפרץ ונעה יעקובוביץ'. אנחנו שומעות לפחות פעם בשבוע מישהי שאומרת: 'גם אני חשבתי על הרעיון הזה'!"

שהשינוי כאן יתחיל".

בינתיים, ממה אתן חיות? הזנפרץ: "מאמונה".

יעקובוביץ': "יש כבר הכנסות, אבל בהתחלה זה היה מהכיס שלנו ומחס' כונות. אנחנו תמיד אומרות – תנסי, מקסימום תצליחי".

אתן יכולות להגיד שזה מצליח? הזנפרץ: "בטח. תראי איך אנחנו מחייכות, זה עובד!".

וגם אם יש אמונה וחיוכים, דווקא הסביבה הקרובה מצליחה להלחיץ. "כל שיחה שנייה עם אמא שלי היא: 'אבל מה עם הכסף?', אומרת הזנפרץ.

יעקובוביץ': "זה ההבדל בינינו. אני באה ממשפחה של הרפתקנים ואהבי סיכון, והם מאמינים בזה שזה יצליח". הזנפרץ: "גם אמא שלי מאוד מאמינה, נותנת עזות. אנחנו מקבלות תמיכה מלאה מהסביבה. אין מי שלא אומר לנו שזה רעיון מדהים ומעולה, ובטוח שהוא יצליח. הכל עניין של אורך נשימה". יעקובוביץ': "יש כאלו שאומרים שהם

לא היו יוצאים להרפתקה הזאת". הזנפרץ: "כי הם פחדנים".

צריך גם גב.

הזנפרץ: "לא צריך גב, צריך להיערך לזה, וצריך להאמין בהצלחה באמונה שלמה, ולעבוד קשה בשבילה".

אבל לנעה יש גם ילדה קטנה.

יעקובוביץ': "כן, אבל המשרה שלי 'אוהבת אמהות'. איך? היא מאפשרת לי לצאת בארבע ולהוציא את הבת שלי מהגן, ואחרי כמה שעות לחזור לעבוד. אבל לא תמיד. פעם בשבועיים אני קור' סת בתשע וחצי בערב וממלאה מצברים, ובכלל, יומיים בשבוע בן הזוג שלי עוזר לי ומוציא את הילדה מהגן".

הזנפרץ: "סליחה, בן הזוג לא עוזר לך, הוא מוציא יומיים בשבוע את הילדה מהגן. בן הזוג שלה מדהים והוא מת על היומיים האלו שיש לו עם הילדה".

יעקובוביץ': "נכון, הכל זה סמנ' טיקה... ואנחנו הולכים להיות בית של שני סטארט-אפסטים ממש בקרוב, גם הוא עומד להיות עצמאי".



הזנפרץ: "אנחנו מקבלות כל כמה ימים הודעות 'מצאתי עבודה דרכך'. השבוע נתתי הרצאה ומישהי בקהל קמה ואמרה 'ואני חייבת לך תודה'. כמעט בכיתי. זה מדהים"

יעקובוביץ': "לשתינו חשוב הפן החברתי. בעבודה האחרונה שלי הרגשתי שכל מה שאני עושה זה 'קנה ב' – קבל זה', והיה חשוב לי, וגם לאפי, לקום בבוקר ולהרגיש שאנחנו תורמות לחברה. היום אנחנו קמות כל בוקר עם חיוך"

וואו, לא פשוט.

יעקובוביץ': "וואו ואמא'לה בו זמנית".

איך בן הזוג קיבל את ההחלטה לצאת עם המיזם?

יעקובוביץ': "הוא מאוד תומך. הוא מהנרס תוכנה. כשעשינו את הבדיקות על האתר הוא אמר: 'ר'! הבדיקות האלו אף פעם לא ייגמרו, תעלו כבר לאוויר!'. נתן לנו בעיטה רצינית".

אמנית צילום באיפון

רקע כלכלי היה להן: הזנפרץ היא בוגרת מנהל עסקים ומשפטים מהמרכז הבינתחומי, וניהלה מחלקת קריאייטיב ותקציבים. יעקובוביץ' בוגרת כלכלה מאוניברסיטת חיפה. לצורך המיזם נעזרו ב"קרן שמש" לעידוד יזמים צעירים. הרקע מעולם הפרסום בטח לא הזיק.

יעקובוביץ': "בלעדיו בטוח שלא היינו מגיעות לאן שהגענו".

הזנפרץ: "ובכלל לא היינו יוצאות לדרך. אנחנו שומעות לפחות פעם בש' בוע מישהי שאומרת – 'גם אני חשבתי על הרעיון הזה', אבל ההבדל בין רעיון למשהו שקורה, זה איך להוציא אותו לפועל, ובמקרה שלנו זה בעיקר שיווק. עשינו הכל בלי להוציא שקל על שיווק ופרסום ומדיה".

איך?

יעקובוביץ': "בין השאר, נהייתי אמנית צילום באיפון. אנחנו עובדות בלי תקציב וכל תמונה עולה כסף, אז אני מצלמת את הבת שלי מאחורה למשרות שקשורות לילדים, למשל. אתמול צילמתי קאפקייקס מהממים ביריד שהיינו בו. אנחנו גם מארחות צלמים ובעלי עסקים, כמו מישהי שעו' שה דברים יפהיים בסריגה, ומשתמשות בצילומים שלהם".

עם כל הכבוד לשאפתנות, לאמונה וליצירתיות של השתיים, הימים הם ימי המיתון שלאחר המשבר הכלכלי העולמי, שעדיין לא אמר את המילה האחרונה. למעגל האבטלה מצטרפים בכל חודש אלפי מובטלים חדשים הרעבים לעבודה, ובכל אתר 'דרושים' קיימת התיבה 'מת' אים לאמהות'. ההנחה המתבקשת היא שמעסיק שמעז להציע כל משרה שהיא, בכל תנאי – מוצף בבקשות, ואם כן, נש' אלת השאלה אם יש בכלל הצדקה לאתר שכזה. יעקובוביץ' והזנפרץ מנפנות את הספקות האלו כאילו היו זכוכית על מסך הלפטופ שלהן. לטענתן המעסיקים חוששים מכוח אדם מתחלף, ומחפשים עובדים נאמנים ויציבים, שירוצו איתם למרחקים ארוכים ויחשכו להם עלויות גיוס והכשרה חוזרים ונשנים.

איך לכן שום מערכת סינון, מלבד העובדה שהעובדת היא אם.

יעקובוביץ': "נכון, אבל הרבה אמהות מוכשרות הפסיקו בכלל לשלוח קורות חיים, בגלל הקשיים שבראיונות העבו' דה. האתר שלנו חוסך את זה, ודרכנו