

נעה יעקובוביץ'  
(מימין) ואפי  
הזנפרץ. "אנשים  
לא עושים  
סטארט-אפים רק  
בנושאים שנוגעים  
להם אישית"

מילים עדי דקל קורן צילום אריק סולטן

# משרה באמה מלאה

רק לפני עשרה חודשים הן העלו לאוויר את האתר שלהן, וכבר רשומות בו אלפי נשים. נעה יעקובוביץ' ואפי הזנפרץ, היזמות של אתר Jobs4mom, בטוחות שכל מעסיק יכול להציע עבודה ראויה לאמהות. ויש להן גם תשובה מוחצת למעסיק פוטנציאלי ששואל מהו מצבן המשפחתי

”שנים חיפשתי כוו עבודה. לא צוחקת, שנים. וסופסוף מצאתי... מתחילה ביום ראשון. מפר” גנת לכן בענק, לא הייתי מוצאת אילולא אתן! תודה” (אמא עוברת מודה ל-Jobs4mom). בשנת 2007 עברו הקופירייטרית נעה יעקובוביץ' והפלגריית אפי הזנפרץ, רווקות תל-אביביות הוללות (כהגדרתן), במשרד פרסום קטן, מצאת החמה עד צאת הנשמה, מצהירות בגאון שלא יתחתנו ו/או יביאו ילדים לעולם. אבל דווקא שם עלו השתיים על משהו שממוקם בדיוק בקצה השני של הסקאלה. חמש שנים מאוחר יותר הדבר הזה יהפוך למיזם שהעיתון הכלכלי דה מארקר הגדיר לאחרונה כלא פחות מסטארט-אפ. ”היה לנו בוס שידע לאסוף עובדים מדהימים, לרתום אותם ולתת להם איזו השראה, וכולנו היינו חיילים נאמנים שלו במשכורת רעב”, מספרת הזנפרץ, 36. ”אבל זה היה מעין בית ספר, מקום לקרוע את התחת לכמה שנים, ומסביבנו כל הזמן עזבו, ועברו לשלב הבא.” ”דווקא האמהות שעברו איתנו, שהיו באמת מדהימות, מוכשרות, מקצועיות ותותחיות”, מוסיפה יעקובוביץ', 34. ”לא עברו ראיונות עבודה, לא זומנו בכלל.” השתיים נדהמו. ”הבנו שיש כאן כשל שוק, וגם שיש פה הודמנות”, אומרת הזנפרץ. לרבייה, היא אפילו נעלבה כשביל אותן חברות, שנשאלו בראיונות העבודה שאלות שלא היו

